

6102 SAYILI TÜRK TİCARET KANUNU'NA GÖRE TİCARET UNVANI

TRADE NAME ACCORDING TO TURKISH COMMERCIAL CODE NUMBERED 6102

Yrd. Doç. Dr. Serhan DİNÇ*

ÖZ

Ticaret unvanı taciri tanıtır. Ticaret unvanı tacirin ayırt edilmesi işlevini de taşır. Yine ticaret unvanı müşteri kitlesinin ticari işletmeye bağlanmasını sağlar. Ticaret unvanına ilişkin hükümler 6102 s. TTK md 39-52'de özel olarak düzenlenmiştir. Çalışmamızda anılan kanun hükümleri çerçevesinde ticaret unvanı kavramı ve ticaret unvanı sistemleri üzerinde durulacaktır. Daha sonra sırasıyla; ticaret unvanının unsurları, oluşturulması, kullanılması, tescili, devamı, devri ele alınacaktır. Ayrıca ticaret unvanının korunmasına da değinilecektir.

Anahtar Sözcükler: Ticaret unvanı, ticaret unvanının unsurları, ticaret unvanı sistemleri, ticaret unvanının korunması.

ABSTRACT

Trade name introduces the merchant. Trade name has a function of making a difference between the merchants. Trade name also binds the customers to commercial undertaking. Provisions on trade name in Turkish Commercial Code numbered 6102 are specially arranged in article 39-52. Under the mentioned Code, the provisions of this study will focus on the concept of the trade name and trade name systems. Then, respectively; trade name of elements, creation, use, registration, attendance, transfer will be discussed. It will also protect trade names mentioned in.

Keywords: Trade name, components of trade name, systems of trade name, conservation of trade name.

1. TİCARET UNVANININ TANIMI

Ticaret unvanı, tacirin ticari işletmesine ilişkin işlemleri yaparken kullandığı isimdir(Rıza, Özdamar ve Çağlar, 2014 : 232; Bilgili ve Demirkapı,

* Bozok Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Ticaret Hukuku Öğretim Üyesi. dincserhan@hotmail.com

2014 : 169; Çeker, 2015 : 119; Arkan, 2015 : 254). *Kural olarak* ticari işletmeyi değil, taciri hedef alır ve onu diğer tacirlerden ayırmayı amaçlar(Karahan, 2015 : 123; Çağlar, Özdamar, 2014 : 232; Yongalık, 2002: 5). Piyasada belirli bir tanınmışlık düzeyi sağlayan ve sadece tacirin kullandığı kalite ve güven sembolü taşıyan iktisadi değeri haiz addır. Sadece tacirler ticaret unvanı kullanabilir. Ticaret unvanı müşterileri işletmeye bağlar. Ticaret şirketleri ile ticari işletme işleten diğer tacirler ticaret unvanı kullanmak zorundadır(Kendigelen, 2012 : 74). Ticaret unvanına ilişkin hükümler 6102 s. TTK(T.C. Yasalar, 14.02.2011) md 39-52’de düzenlenmiştir. Anılan hükümlerde gerçek kişi tacirlerin daha iyi tanıtılması ve tanıtma ya da kullanmaya aykırılığın hukuki sonuçları düzenlenmiştir. Ayrıca belirtmek gerekir ki ticaret şirketlerinin daha iyi tanınmasına yardımcı olacak olan internet sitesi kurmak ve şirkete ait sermaye bilgilerinin yanı sıra yöneticilerinin de kamuoyuna duyurulması gerekmesi de taciri tanıtan diğer mekanizmalardır.

2. TİCARET UNVANI SİSTEMLERİ

Ticaret unvanının düzenlenmesinde *serbestlik sistemi*, *gerçeklik sistemi* ve *karma sistem* olmak üzere üç farklı sistemden yararlanılmaktadır(Bahtiyar, 2016 : 110).

A. Serbestlik Sistemi

İngiltere ve Amerika gibi Anglo-sakson hukuk çevresinde serbestlik sistemi egemendir. Anılan sistem *ticari işletme sahibinin kendisini istediği gibi tanıtmaya hakkı olduğu düşüncesinin bir ürünüdür*. Serbestlik sisteminde tacirin ticaret unvanını seçmede ve devretmede özgürlüğü vardır(Karahan,2014:124; Arkan, 2015:254). Seçilecek unvanın müşteri kitlesine gerçek bir fikir vermesi gerekli değildir. Çünkü müşteri işletmenin hizmetinden memnun kaldığı sürece unvan ile bağlı kalacaktır(Berzek, 2013 : 73).

B. Gerçeklik Sistemi

Fransa ve İsviçre hukukunda uygulama alanı bulan gerçeklik sisteminde tacir, *unvanını seçerken kesinlikle hayali veya fantezi eklere yer veremeyecek, mevcut durumu olduğu gibi unvana yansıtacaktır*(Karahan, 2015 : 124). Gerçek kişi tacirlerde kişinin ad ve soyadına, tüzel kişi tacirlerde ise, tüzel kişinin hukuki durumuna uygun bir ibareye yer verilecektir. Gerçeklik sisteminde ticari işletme devrolunursa devralan ancak devri gösteren bir ek

yaparak eski unvanı kullanabilir (Bilgili ve Demirkapı, 2014 : 170). Gerçeklik sisteminde, ticaret unvanının teşkilinden sonra meydana gelen değişikliklerin unvana hemen yansıtılması, unvanın gerçek duruma getirilmesi gerekir. Devir durumunda halefiyeti gösteren bir ibare kullanılmalıdır.

C. Karma Sistem

Türk hukukunda kabul gören sistem karma sistemdir (Poroy ve Yasaman, 2014 : 392). Bu sistemde, unvan gerçek durumu yansıtmakla beraber bazı fantezi eklere de yer verilebilir. Unvanın çekirdek kısmının oluşturulmasında gerçeklik sistemi², ek kısmının oluşturulmasında ise, serbestlik sistemi geçerlidir. Ancak çekirdek kısmı açısından gerçeklik sistemi katı bir şekilde uygulanmamaktadır.

Örneğin ticari işletmenin devrinde ya da unvanda adı yer alan kimsenin ölmesinde veya adının değişmesinde mevcut durumun unvana aynen yansıtılması gerekmemektedir (Ayhan...[veöte.], 2014 : 229; Poroy ve Yasaman, 2014 : 393). Serbestlik sisteminin benimsendiği ek kısmında ise, serbestlik durumu sınırsız değildir. Ek, işletmenin durumu hakkında yanıltıcı³, gerçeğe⁴ ve kamu düzenine aykırı olmamalıdır⁵. Ayrıca bazı eklerin kullanılması da izne tabidir (6102 s. K. md. 46). 46'ncı maddeye aykırı davrananlar 3 aydan 2 yıla kadar hapis ya da adli para cezası ile cezalandırılır.

AET'nin 68/151 sayılı Yönergesi'ne göre bir sermaye şirketi; kullandığı mektuplarda ve sipariş formlarında şirketin merkezini, sicil numarasını, türünü ve tasfiye halinde bulunduğunu belirtmelidir. Bu zorunluluk da *kanaa-timize göre kamuyu aydınlatma* ve şeffaflık çerçevesinde ticaret unvanında uyulması gerekli düzenlemelerdir. Ayrıca belirtilmelidir ki üye devlet isterse zorunluluğun kapsamını genişletebilir.

3. TİCARET UNVANININ ŞEKLİ

Ticaret unvanı seçmede karma sistemin benimsendiği Türk Hukuku'nda unvan, gerçeklik ilkesinin geçerli olduğu çekirdek kısmı ve serbestlik ilkesini geçerli olduğu ek kısmı olmak üzere iki kısımdan oluşur.

A. Çekirdek

Çekirdek, unvanda bulunması gereken, kanunla belirtilmiş asgari husus-

² Biz çalışmada gerçeklik sisteminin uygulandığı kısmı çekirdek olarak adlandıracğız.

³ Tacirin ticaret unvanında yer almasını istediği ek, haksız bir yararın sağlanmasına ya da markanın ait olduğu işletmeyle iltibasa yol açabilecek nitelikteyse bu durumda alınmak istenen ek yanıltıcı olacaktır.

⁴ Örneğin eczacı olmamasına rağmen eczacı ibaresini unvanda kullanmak gibi.

⁵ Örneğin halife, sultan gibi ibarenin ekte kullanılmaması gerekir.

ları ifade eder(Karahan, 2015 : 126). 6102 sayılı TTK.'da tacir türlerine göre çekirdek kısmının nasıl şekillendirileceği düzenlenmiştir. Ticaret unvanını, çekirdek kısmında zorunlu olarak barındırdığı unsurlara göre ikiye ayırmak mümkündür. Gerçek kişi tacirlerde ve kollektif ile komandit şirketlerde zorunlu olarak bir gerçek kişinin adının çekirdek kısmında bulunması gerektiğinden bu tür unvana “*şahıs ticaret unvanı*”, anonim ve limited şirketler ile kooperatiflerde de yine aynı şekilde zorunlu olarak çekirdek kısmında şirketin faaliyet konusu belirtildiğinden bu tür unvana da “*konu ticaret unvanı*” denilmektedir.

B. Ek

Tacirin isteğine bağlı olarak ticaret unvanından işletmenin niteliğini ya da unvanda adı geçen tacir kimliğini belirten eklere yer verilebileceği gibi hayali adlar da ek olarak kullanılabilir. Alınan ek ya da ekler unvanın tâli unsurunu teşkil eder. Ancak bu serbestliğin de sınırlamaları vardır. Tacir unvanında bazı ekleri belli sınırlar içinde kullanabilirken bazı ekleri ise, izin almak suretiyle kullanabilecektir. Bazı hallerde ise, zorunlu olarak ek kullanılacaktır. Bu noktada, yapılacak eklerin yabancı bir veya birkaç kelime olmasına engel oluşturan herhangi bir hüküm TTK.'da yer almamaktadır. Yabancı ek özellikle aşağıda gösterilen durumlarda alınır⁶:

1. Özellikle turizm sektöründe şirketin yabancılara tanıtılması yönünden yabancı ek alınması bir gereklilik olabilir.
2. Yabancı ek haklı sebeplerle kullanılabilir.
3. Yabancı ana şirket ile yavru şirket arasındaki ilişkinin kurulması yönünden gereklilik arz eder⁷.

1. Zorunlu Ekler

Seçilen ticaret unvanının Türkiye’de daha önce tescil edilmiş unvanlardan açıkça ayırt edilmesi ve bunu sağlamak üzere unvana ekler yapılması zorunludur (TTK md. 45). TTK. md. 45 gereği gerçek veya tüzel kişi tacirler bakımından koruma ülke çapındadır ve sonradan tescil edilecek ticaret unvanına ayırt edici ek konulması zorunludur⁸. Ek üçüncü kişilerin aldan-

6 Bkz. 6102 s. TTK. md. 46 Hükümet Gerekçesi.

7 Hükümet gerekçesinde, ana şirketin unvanındaki *vurucu* kelimenin yavru şirketin unvanında yer almaması haksızlık olarak düşünülmüştür. Biz gerekçede yer alan *kelimeyi vurgulu* kelime olarak anlamaktayız.

8 Bilgili ve Demirkapı, 2014, 176. Örneğin “A İnşaat Otomotiv Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi” ticaret unvanı daha önce tescil edilmiş ise, “A İnşaat Tekstil Turizm Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi” ticaret unvanı ayırt edici ek yapılmadan tescil edilemez. Yine C turizm limited şirketi ticaret unvanı daha önce tescil edilmiş ise, C Turizm Anonim Şirketi ticaret unvanı ayırt edici ek yapılmadan

masını önleme bakımından getirilmelidir⁹. Burada aşağıda gösterilen soruların sorulması düşüncemize göre yerinde olacaktır: “*Koruma niçin Türkiye çapındadır?*”, “*Gerçek kişi unvanlarının sadece tescil edildikleri sicil dairesinde bilindikleri anlayışı niçin terk edilmiştir?*” Teknolojik ilerlemeler ve elektronik ortamın geniş olanakları gerçek kişilerde de unvanın korunmasının artık ülke çapında olması gerektiği gerçeğini ortaya çıkarmıştır.

Ticari işletmenin şubeleri, bağlı bulundukları merkezin ticaret unvanını kendilerini de şube olduğunu belirterek kullanmak zorundadır (TTK. md. 48/1). Yine merkezi yurtdışında bulunan işletmelerin Türkiye şubelerinde ayrıca merkezin bulunduğu yerin unvana eklenmesi gerekir (TTK. md. 48/3)¹⁰. *Rusya gibi Latin harfleri yerine Kiril harflerinin kullanıldığı ülkelerde ya da Arap harflerinin kullanıldığı ülkelerde ise, durum ne olacaktır?* Bu durumda Latin harfleri kullanılmayan bir ülkedeki ticari işletmenin Türkiye’deki şubesinin unvanı Latin harfleriyle yazılmalıdır ki bu sayede Türk vatandaşları açıklıkla unvanı anlayabilsin. *Poroy ve Yasaman* aynı görüşte değildir. Yazarlara göre, Arapça haricindeki diğer dillerdeki kelimeler unvan içinde kullanılabilir (Poroy ve Yasaman, 2014 : 396).

Ticaret şirketlerinin tasfiye sürecine girmelerinden sonra tasfiye tamamlanıncaya kadar ticaret unvanlarına “*tasfiye hâlinde*” ibaresinin eklenmesi zorunludur (TTK. md. 269; md 328; md. 533/f. 2; Koop. K. md. 98). Yine malvarlığının terki suretiyle konkordatonun tasdikine ilişkin kararın kesinleşmesiyle beraber ticaret unvanına “*konkordato tasfiyesi halinde*” ibaresi eklenir (İİK. md. 309 c /2).

2. Ek Kullanımının Sınırlandırıldığı Haller

TTK. md. 46/1 uyarınca; tacirin kimliği, işletmesinin genişliği, önemi ve finansal durumu hakkında, üçüncü kişilerde yanlış bir görüşün oluşma-

tescil edilemez. Ayrıca bkz. Yargıtay 11. Hukuk Dairesi (29.05.2000). **E. 2000/3792 ve K. 2000/4775 sayılı kararı**. Ankara: Yargıtay 11. Hukuk Dairesi; Yargıtay 11. HD. Ticaret unvanında yer alan “*sükse*” kelimesinin “*süksem*” olarak değiştirilmesini yeterli bir değişiklik olarak görmemiştir [Yargıtay 11. Hukuk Dairesi (25.06.1993). **E. 3585 ve K. 4667 sayılı kararı**. Ankara: Yargıtay 11. Hukuk Dairesi.]
9 “*Hekimoğlu Un Fabrikası Ticaret ve Sanayi AŞ*” ile “*Büyük Hekimoğulları Gıda Sanayii ve Ticaret AŞ*” unvanlarındaki ek sözcükler ayırt edici eklerdir [Yargıtay 11. Hukuk Dairesi (10.09.1991). **E. 7693 ve K. 4477 sayılı kararı**. Ankara: Yargıtay 11. Hukuk Dairesi. [Eriş, Gönen (2010). **Açıklamalı-İçti-hatlı Türk Ticaret Kanunu**, cilt. 1, Ankara: Seçkin Yayıncılık, 1181]].

10 Bilindiği gibi şube bir merkeze bağlı olduğu halde, müstakil sermayesi ve müstakil muhasebesi bulunan veya muhasebesi merkezde tutulduğu ve müstakil sermayesi olmadığı halde, kendi başına ticari işlem yapan yerlerdir. Ayrıntılı bilgi için bkz. Göle, Celal (1986). “Ticari İşletmenin Merkez ve Şubesinin Tayini Sorunu”. **Prof. Dr. Ernst Hirsch’e Armağan**. (1986): 185 vd.

sına sebep olacak nitelikte bulunmamak, gerçeğe ve kamu düzenine aykırı olmamak şartıyla¹¹; her ticaret unvanına, işletmenin özelliklerini ya da niteliklerini belirten veya unvanda yer alan kişilerin kimliklerini gösteren ya da hayali adlardan ibaret olan ekler yapılabilir¹². Tek başına ticaret yapan kişiler ticaret unvanlarına bir şirketin mevcut olduğu zannını uyandıracak ekler yapamazlar (TTK. md. 46/2). Dolayısıyla tacir ticaret unvanını seçerken ticaret unvanına aşağıda belirtilen unsurları ekleyebilir:

1. Ticari işletmenin özelliklerini içeren bir ifade.
2. Ticari işletmede yer alan kişilerin adları.
3. Fantezi bir ad.

3. Ek Kullanımının İzne Tâbi Olduğu Hâller

“Türk”, “Türkiye”, “Cumhuriyet” ve “Milli” kelimeleri TTK. md. 46/3 uyarınca ancak Bakanlar Kurulu’nun izniyle ticaret unvanında kullanılabilir. Bakanlar Kurulu’nun anılan maddede geçen kelimelerin bir ticaret unvanında kullanılması yönündeki takdir yetkisi sınırsız değildir. Bakanlar Kurulu’nun bu durumu *eşitlik ilkesine* uygun olarak değerlendirmesi gerekir. Bu ibareler gerçek kişinin ad veya soyadında yer alması durumunda Bakanlar Kurulu kararı *aranmamaktadır*.

4. TİCARET UNVANININ OLUŞTURULMASI

A. Gerçek Kişilerin Ticaret Unvanı

Gerçek kişi tacirlerde ticaret unvanı işletmenin kime ait olduğunu göstermektedir (Kendigelen, 2012 : 76). Bu nedenle unvanın çekirdek kısmı tacirin kısaltılmadan yazılacak ad ve soyadından oluşur (TTK. md. 41/1; TSY. md. 43/1). Bu sistem Alman sisteminde de geçerlidir (HGB Art. 17). Bu unvana birtakım ekler ihtiyari olarak getirilebilir. Bazı durumlarda ise, zorunlu olarak ek kullanımı söz konusu olmaktadır (Bahtiyar, 2016 : 113).

Bir gerçek kişi taciri faaliyet konuları birbirinden farklı olan birden çok ticari işletmesinin bulunması hâlinde, ticaret unvanına her işletme dolayısıyla ayırt edici ilaveler yapılarak tescil olunur (Bilgili ve Demirkapı, 2014 :

11 Ayrıca ticaret unvanında yer alan ibareler kamu düzenine, ulusal çıkarlara ve ahlaka aykırı olamaz. Ticaret unvanında yer alan ibareler kültürel ve tarihi değerleri zedeleyecek şekilde belirlenemez, Ticaret Unvanları Hakkında Tebliğ md. 4/ f. (3)) [Gümrük ve Ticaret Bakanlığı (14.02.2014). **Ticaret Unvanları Hakkında Tebliğ**. Ankara: Resmi Gazete (28913 sayılı)].

12 Yargıtay 11. Hukuk Dairesi (29.11.1973). **E. 4778 ve K. 4768 sayılı kararı**. Ankara: Yargıtay 11. Hukuk Dairesi. (Batider., 1973, C. 7, S. 3, 743); Yargıtay Hukuk Genel Kurulu (26.04.2000). **E. 2000/11-827 ve K. 2000/808 sayılı kararı**. Ankara: Yargıtay Hukuk Genel Kurulu. TTK. md. 46/1’de aranan şartlar esasen tescil edilecek bütün unsurlarda aranan ve olması gereken şartlardır.

171; Karayalçın, 1968 : 378-379) (TSY. md. 44/f. 3).

Bir gerçek kişinin soyadından başka iki adı varsa her iki adın da, soyadı gibi, kısaltılmadan ticaret unvanının çekirdek kısmında yer alması gerekir(-Bozer ve Göle, 2015 : 120; Bilgili ve Demirkapı, 2014 : 171). *Arslanlı, Karayalçın, Poroy, Yasaman, Boyacıoğlu* ise, bu görüşün aksini savunmaktadırlar(Boyacıoğlu, 2006 : 140; Arslanlı, 1960 : 88; poroy ve Yasaman, 2014 : 397; Karayalçın, 1968 : 378). Biz TTK. md. 41 hükmü gereği yazarlara katılmamaktayız. Zira TTK. md. 41 hükmü *hiçbir ayırım yapmadan adın ve soyadının kısaltılmadan yazılması gereğini* emretmektedir.

Bu noktada aşağıdaki sorunun sorulması *bize göre*, yerinde olacaktır. *“Herhangi bir şirket ticaret unvanını daha önce tescil ettirmişse, unvanı kullanma hakkına sahip olur. Aynı soyadına sahip olan kişilerden oluşan başka şirket de aynı unvanı kullanma hakkına sahipse durum ne olacaktır?”* Bu sorunun cevabı *bize göre*, ikinci şirketin ayırt edici ek alması zorunluluğunun olduğu yönündedir (Yargıtay 11. Hukuk dairesi, 29.05.2000).

B. Tüzel Kişilerin Ticaret Unvanı

1. Kollektif Şirketlerde Ticaret Unvanı

Bilindiği gibi kollektif şirketin unvanı, bütün ortakların veya ortaklardan en az birinin adı ve soyadıyla şirketi ve türünü gösterecek bir ibareyi içerir (TTK. md. 42/1; TSY. md. 43/5). Tüm ortakların adı yerine sadece birinin kısaltılmamış adı ve ardından *“ve ortakları”*, *“ve oğulları”* gibi ibareler getirilebilir. Yine *bize göre*, kollektif ortaklıkta yeni ortakların ad ve soyadları davalı kollektif şirketin ticaret unvanında yer almışsa şirketin devri gibi bir durum ortaya çıkmamaktadır. Burada sadece şirkete yeni ortaklar girmektedir.

2. Adi veya Sermayesi Paylara Bölünmüş Komandit Şirketlerde Ticaret Unvanı

Adi veya sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlerde ticaret unvanı sınırsız sorumlu ortak olan komandite ortaklardan en az birinin kısaltılmadan yazılacak adı ve soyadı ile şirketi ve türünü gösterecek bir ibareyi kapsar (TTK. md. 42/2). Burada da kollektif şirketlerde olduğu gibi *“ortağı”*, *“ortakları”*, *“oğulları”* vb. ekler kullanılabilir. Sınırlı sorumlu olan komanditer ortağın adının unvanda kullanılması yasaklanmıştır. Bu yasağa karşı gelinirse mevcut güvenden dolayı üçüncü kişilerin zarara uğramaması için TTK. md. 320’de bir önlem alınmış ve söz konusu komanditer ortağın da sınırsız bir şekilde sorumlu olacağı düzenlenmiştir.

3. Anonim ve Limited Şirketler ile Kooperatiflerde Ticaret Unvanı

TTK.'nın 43'üncü maddesine göre; limited, anonim ve kooperatif şirketlerin ticaret unvanlarında, işletme konusunu ve şirket türünü gösteren ibareyi göstermeleri zorunlu ve yeterlidir. Ancak bu durumda, aynı konuya sahip pek çok anonim, limited veya kooperatif şirket söz konusu olacağından bunların birbirinden ayırt edilmelerini sağlayıcı ekler yapılması zorunludur. Bunların ticaret unvanlarında gerçek kişilerin ad ve soyadları bulunması halinde şirket türünü gösteren ibarenin kısaltılmadan açık bir şekilde yazılması gerekir. Burada amaç, üçüncü kişilerin dikkatlerini şirket türüne çekerek, unvanda adı ve soyadı bulunan kişinin şahsen sorumlu olduğu şeklinde bir kanaat oluşmasını önlemektir (Aslan, 2012 : 57; Can, 2007 : 3; Karayalçın, 1968 : 382-389). A.Ş. unvanının baş harfle kullanılmasıdır. Ltd. Şti., Ltd. Şrkt. veya Anom. Şir. ise, kısaltmadır. “Şirket” yerine “Ortaklık” ibaresi de kullanılabilir (Poroy ve Yasaman, 2014 : 398; Moroğlu, 2006 : 56).

Eriş'e göre holding veya yatırım ortaklığı niteliğini haiz olan anonim şirketlerde, holding veya yatırım ortaklığı kelimesine de yer verilmelidir¹³. Açıklık ve şeffaflığın ayrıca anonim şirketin türünün ne olduğunun belirlenmesi yönünden biz de *Eriş'e* katılmaktayız. Nitekim SerPK. md. 49/1, (ç) hükmü ile Ticaret Unvanları Hakkında Tebliğ'in 4'üncü maddesi de bu düşünce ile yürürlüktedir. Yine gayrimenkul yatırım ortaklıklarında “*gayrimenkul yatırım ortaklığı*” ibaresine yer verilmelidir [SerPK. md. 6, (ç)].

Ticaret unvanında resmi olarak tanımlanmış yer adları kullanılabilir. Ülke adlarının unvanda kullanılabilmesi için ise, o ülkenin yetkili makamlarından izin alınması gerekir (Ticaret Unvanları Hakkında Tebliğ md. 5).

Kamu kurum ve kuruluşları ile ulusal ve uluslararası diğer kuruluşların adları ya da bunları tanımlayan kısaltılmış adları ticaret unvanlarında ek olarak kullanılamaz¹⁴. Ancak bu kurum ve kuruluşların işlettiği işletmeler ile hissedarı oldukları şirketlerin ticaret unvanlarında kendilerinin adları veya kısaltılmış adları kullanılabilir.

13 Eriş, Gönen (2004). **Türk Ticaret Kanunu, ticari işletme ve şirketler, cilt I**. Ankara: Seçkin Yayıncılık, 979; Bilindiği gibi yatırım ortaklıkları kayıtlı sermayeli anonim şirket şeklinde kurulacak kolektif yatırım kuruluşlarıdır.

14 Üniversite, Adliye, İl Özel İdaresi, Vilayet gibi kelimeler kooperatiflerin unvanında yer alamaz. Kamu kurum ve kuruluşlarının isimlerini çağrıştıran ifadeler de kooperatiflere konulamaz.

4. Ticari İşletme İşleten Diğer Tüzel Kişilerin Ticaret Unvanı

Amacına ulaşmak için ticari işletme işleten dernekler, vakıflar ve devlet, vilayet, belediye gibi kamu tüzel kişileri tarafından özel hukuk hükümlerine göre ve ticari şekilde işletilmek üzere kurulan ve tüzel kişiliği bulunan teşekkül ve müesseselerin ticaret unvanı adlarının aynıdır (TTK. md 44/1). Bu kişiler de unvanlarında ek kullanabilirler (Karahan, 2015 : 136). Dernek ve vakıflar, kamu kurum ve kuruluşlarının ismini alamaz.

Kamu yararına çalışan derneklerin işlettikleri, tüzel kişiliği bulunan ya da bulunmayan ticari işletmeler ile devlet, il ve belediye gibi kamu tüzel kişileri tarafından işletilen ve tüzel kişiliği bulunmayan ticari işletmelerin ticaret unvanları, işletme konusunu gösteren ibare ile kendilerini işleten tüzel kişinin adından oluşur. *Bize göre*, işletmenin ayırt edilebilmesi için işletme ibaresinin unvanda yer alması faydalı olur.

5. Donatma İştirakinin Ticaret Unvanı

Donatma iştirakinin ticaret unvanı, ortak donatanlardan en az birinin adı ve soyadını veya deniz ticaretinde kullanılan geminin adını içerir. Soyadları ve gemi adı kısaltılamaz (TTK. md. 44/2, 2. cümle) Ticaret unvanında ayrıca donatma iştirakini gösterecek bir ibare de bulunur (TTK md. 44/2). Donatma iştirakinin tescil edilmiş ticaret unvanı Türkiye genelinde korunur.

6. Adi Şirketin Ticaret Unvanı

Borçlar Kanunu'nda ve Ticaret Kanunu'nda adi şirketlerin ticaret unvanını düzenleyen bir hüküm bulunmamaktadır. Adi şirketin tüzel kişiliği yoktur ancak adi şirket bir ticari işletme işletiyor olabilir. Bu nedenle tacir sıfatını, tüzel kişiliği olmadığı için adi şirket kazanamayacaktır. Tacir sıfatını adi şirketin ortakları kazanacaktır. Böylelikle de tacir sıfatını kazanan ortakların unvan kullanma mecburiyeti doğacaktır ve her birinin ticaret unvanı olacaktır (Karayalçın, 1973 : 181-184). Adi şirket unvanlarında da ortaklardan en az birinin ad ve soyadı ile şirketi gösteren ibareye yer verilebilecektir¹⁵. Bunlara ek yapılması da mümkündür (Ayhan...[veöte.], 2014 : 237). Unvanda birden fazla ortağın adına da yer verilebilir. Bu noktada aşağıdaki soru sorulmalıdır: *“Ortaklar birlikte aynı unvanı kullanmak istemezlerse durum*

15 Domaniç, Hayri (1988). **Ticaret hukukunun genel esasları**. İstanbul: Temel Yayıncılık, 232; Karayalçın, 1973, 181 vd; Ayrıca belirtmek gerekir ki ortak bir ticaret unvanı ile birleşen adi şirket ortakları üçüncü kişilere karşı işlenen haksız fiillerden müteselsilen sorumlu olacaklardır.

ne olacaktır?” Kanaatimizce burada adi ortaklık olgusu oluşmamıştır. Dolayısıyla her bir ortağın ayrı ayrı unvan kullanmak istemesi adi ortaklığın olmadığını bize göstermektedir.

5. TİCARET UNVANININ KULLANIMI

Ticaret unvanı kullanmak tacir için hem bir yükümlülük hem de bir hak¹⁶. TTK. md. 39/1’ e göre her tacir ticari işletmesiyle ilgili işlemleri, ticaret unvanıyla yapmaya ve işletmesiyle ilgili senet ve diğer belgeleri bu unvan altında imzalamaya mecburdur¹⁷. *Bize göre*, burada yer alan senet kelimesini hem borç yükümlülüğü taşıyan senet terimi olarak hem de her türlü yazılı evrak olarak *geniş kapsamda* anlamamız gerekir. Yine *bize göre*, bu belgeye dayanan işlem tacirin ticari ticari işletmesiyle ilgili bir iştir. Ayrıca tescil olunan bu unvanı, ticari işletmenin görülebilecek bir yerine okunaklı şekilde yazdırmakla yükümlüdürler (TTK. md. 39/2)¹⁸. Tacirin kullandığı işletmeyle ilgili belgelerinde aşağıda gösterilen bilgileri belirtmek zorundadır:

1. Sicil numarası,
2. Ticaret unvanı,
3. İşletmesinin merkezi,
4. Tacir sermaye şirketi ise, taahhüt edilen ve ödenen sermaye miktarı,

internet sitesinin adresi ve numarası¹⁹.

Yukarıda gösterilenler kanuni asgari unsurlardır. Yukarıda belirlenen asgari unsurlar şube unvanı ve belgeleri için de geçerlidir (Moroğlu, 2006

16 Kayıhan, Şaban ve Yasan, Mustafa (2015). **6335 sayılı Kanun ile değişik yeni Türk Ticaret Kanunu’na göre ticari işletme hukuku**. Ankara: Seçkin Yayıncılık, 131; Ticaret unvanının sahibi unvanı mutlak olarak kullanır. Kullanma tekel olarak mevcuttur.

17 İmza, gerçek kişilerde isim ve soyadı ile isim ve soyadından ibaret imza olabilir (Poroy ve Yasan, 2014, 394).

18 Aydoğan’a göre unvanın işletmenin görülebilecek bir yerine yazılacak olması özellikle hizmet sunan işletmeler bakımından, marka olarak da kullanılması sonucunu doğurmaktadır [Aydoğan, Fatih (2013). “Markanın ticaret unvanına karşı korunması, mevcut hukuki durum-değişiklik (madde) önerisi- itiraz yolu ve/veya alternatif çözüm yolu önerisi” İÜHFM. 71, 2 (2013): 32]. Yargıtay da ticaret unvanının bir marka gibi kullanılabileceği yönünde karar vermiştir [Yargıtay Hukuk Genel Kurulu (12.12.2007). **E. 2007/11-965 ve K. 2007/961 sayılı kararı**. Ankara: Yargıtay Hukuk Genel Kurulu].

19 Burada internet sayfasını tanıttak kayıtlı numarası anlaşılmalıdır. Anılan numara bilgi toplumu hizmetlerine yani yönlendirilmiş mesajların konulduğu bölüme özgü sicile kaydı üzerine sicil tarafından verilecek kayıt numarasıdır. Bu sayede bilgi toplumunun hizmetlerinin içeriği kayıt numarası ile tanımlanmaktadır. Web sitelerine ulaşmak için kullanılan alan adları internet üzerinden yapılan ticarete çok önemlidir. Alan adlarına domain name de denilmektedir. Tacirler domain name ile ticaret unvanını aynı şekilde kullanabilirler, [Çağlar ve Özdamar, 2006, 142]. Alan adı önemli reklam ve pazar gücüne sahip ekonomik bir değerdir, [Nomer, Füsün (2001). “İnternet alan adının (domain name) hukuki niteliği ve marka ve ticaret unvanı gibi ayırt edici ad ve işaretler ile arasında benzerlik bulunması sebebiyle doğabilecek hukuki sorunlar” **Prof. Dr. Hayri Domanic’e 80. Yaş Günü Armağanı Cilt I.** (2001): 395-418].

: 55). Bu düzenlemeyle, *en üst düzeyde şeffaflığın sağlanması* amaçlanmıştır(Arkan, 2015 : 263)Tacir yukarıda belirtilenlere eklemeler yapabilir. Örneğin şirketin faaliyet adresi ve krokisi eklenebilir(Can, 2007 : 1). Ayrıca belirtilmesi gerekir ki yukarıda gösterilen bilgilerin yanında bazı eklemeler de yapılabilir. Örneğin anonim şirketlerde yönetim kurulu üyelerinin adları, anonim şirketin faaliyet konusu, limited şirketlerde müdürler, limited şirketin faaliyet konusu gibi.

Ticaret unvanı kullanmak aynı zamanda bir haktır(Karahan, 2015 : 138). Çünkü usulüne uygun olarak tescil edilmiş olan unvandan sadece unvan sahibi faydalanabilecektir(Nomer, 2011 : 80). Kullanma ve buna bağlı olarak korunma tekeli mutlak olup haksız rekabet hükümlerindeki gibi bir zarar tehlikesinin varlığı aranmamaktadır²⁰. Söz konusu tekel hakkının uygulama alanı tüm Türkiye’dir. Tescilli olmayan ticaret unvanı ise, ancak haksız rekabet hükümleri ile korunabilir (TTK. md. 55 f. 1, a, 4). Burada da kanun ticaret unvanını korumasız bırakmamıştır. Haksız rekabet davasının açılabilmesi için kusur şart değildir. Dolayısıyla burada tamamlayıcı ve genel bir koruma mevcuttur. Burada zarar veya zarar tehlikesi aranmaktadır (TTK. md. 56). Ayrıca isimden oluşan ticaret unvanı Medeni Kanun Hükümlerine göre de korunabilir. Bu koruma da mutlaktır.

6. TİCARET UNVANININ TESCİLİ

TTK. md. 40/1 uyarınca her tacir, ticari işletmesinin açıldığı günden itibaren on beş gün içerisinde ticari işletmesini ve seçtiği ticaret unvanını işletme merkezinin bulunduğu yer ticaret siciline tescil ve ilan ettirmeye mecburdur. Tescil, *bize göre* unvanı kullanabilme şartı değildir. Sadece tacir için bir zorunluluktur. Tüzel kişi tacir şirket ana sözleşmesinde unvanını belirtmelidir. Ayrıca ana sözleşmeyi kuruluş aşamasında tescil ve ilan ettirmek zorundadır. Bu sebeple tüzel kişi tacir tescil ve ilan yükümlülüğünü şirket ana sözleşmesinin tescil ve ilanı ile birlikte yerine getirmelidir.

Tacir, kullanacağı ticaret unvanını ve unvanla birlikte kullanacağı imzayı notere onaylattırdıktan sonra sicil müdürlüğüne verir. Tüzel kişi tacirler ise, unvanla birlikte kendisi adına imzaya yetkili kimselerin imzalarını da notere onaylattırarak sicil müdürlüğüne vermelidirler (TTK. md. 40/2). *Poroy/*

²⁰ Seyahat Acenteleri ve Seyahat Acenteleri Birliği Kanunu ile seyahat acentelerinin bir gerçek kişi tarafından işletilmesi halinde ticaret unvanlarının tüm Türkiye’de korunacağı hüküm altına alınmıştır (Çağlar ve Özdamar, 2006, 127).

Yasaman’a göre bu tedbir, bir taraftan taahhüdün altındaki imzanın, işletme sahibini bağladığının üçüncü kişilere karşı bir teminatını sağlar, diğer taraftan da müşterileri bağlayan unsur olarak her iki tarafın menfaati bakımından unvan tespit edilmiş olur(Poroy ve Yasaman, 2014, 394).

Yukarıda paragraf halinde izah edilmeye çalışılan prosedür aşağıda gösterildiği şekilde sistematize edilebilir:

1. Ticari işletme açılır.
2. Ticaret unvanı seçilir²¹.
3. Tacir kullanacağı ticaret unvanını ve bunun altına atacağı imzayı notere onaylattırır.
4. Tacir tüzel kişi tacir ise, unvanla birlikte onun adına imzaya yetkili kişilerin imzaları da notere onaylattırılır.
5. Ticari işletmenin açıldığı günden itibaren 15 gün içinde işletme merkezinin bulunduğu yer ticaret sicil müdürlüğüne başvuru yapılır. Ticaret sicil memuru tescil edeceği unvanın daha önce Türkiye’de tescilli olup olmadığını inceler.
6. Unvan tescil ve ilân ettirilir.

Ticaret unvanının tescil edilmiş şekliyle kullanılmaması ve kullanımda başkasının tescilli markasının²² ana unsurunun öne çıkarılması durumunda söz konusu durum iltibas oluşturabilir(Yargıtay 11. Hukuk Dairesi, 19.01.2010). Zira ticaret unvanının tacir adına veya onun izniyle bir başkası adına marka olarak tescili ve kullanılması söz konusu olabilir. Bilindiği üzere ticaret unvanına tecavüz en çok iltibas (karışıklık) durumunda ortaya çıkar²³. *Bize göre*, ticari işletmenin ya da şirketin faaliyet konularının tama-

21 Seçilmesi düşünülen ticaret unvanının başka bir işletme tarafından kullanılıp kullanılmadığının öğrenilmesi Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi Müdürlüğü’nün internet sayfasında bulunan “Sorgulama” bölümüne giriş yapılmasıyla ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı’nın ticaret unvanı veritabanları üzerinden sorgulama yapılmasıyla mümkündür. (http://www.ticaret Sicil Gazetesi.gov.tr/sorgu_acik.php) (www2.Sanayi.gov.tr/sirket/unvansorgulama.aspx?menusec=234).

22 Marka, bir teşebbüsün mal ve hizmetlerini bir başka teşebbüsün mal ve hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla, kişi adları dâhil, özellikler, kelimeler, şekiller, harfler, sayılar gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen baskı yoluyla yayınlanabilen ve çoğaltılabilen her türlü işaretleri içerir.

23 Bir iltibas örneği için bkz. Yargıtay 11. Hukuk Dairesi (14.10.2008). **E. 2007/8127 ve K. 2008/11151 sayılı kararı**. Ankara: Yargıtay 11. Hukuk Dairesi. (Kazancı Bilgi Bankası). Anılan kararda unvanın çekirdek kelimesinin aynısı veya benzeri kullanılarak iltibasa sebebiyet verilmiştir. Bunun sonucu olarak iki işletme arasında karışıklık doğmuştur. Bilindiği gibi iltibas üretici firmaların veya üretilen mal ve hizmetlerin sahip oldukları ad ve işaretlerin birbirleri ile karıştırılarak ayırt etme işlevlerini doğru şekilde gerçekleştirememeleridir [Bilge, Mehmet Emin (2015). “Marka ve ticaret unvanı arasında iltibas” **TFM**. 2015/2 (2015): 9]; Unvanın aynısının veya benzerinin kullanılması

men farklılaşması durumunda iltibas ihtimali zayıflar ya da ortadan kalkar. Ancak yine de her somut olay ayrı ayrı değerlendirilmelidir. *Yargıtay* ticaret unvanının markasal şekilde kullanımının markaya tecavüz oluşturabileceği yönünde karar almıştır (Yargıtay 11. Hukuk Dairesi , 22.02.2010).. Bilindiği gibi ticaret unvanı, bir işletmenin mal ve hizmetlerini diğer işletmelerin mal ve hizmetlerinden ayırt edilmesini sağlamak amacıyla kullanıldığı takdirde ticaret unvanının markasal kullanımından söz etmek mümkündür. Burada ticaret unvanına marka işlevi yüklenmektedir. Unvanın markasal kullanım şekilleri; unvanın ürünler üzerinde kullanımı, unvanın tabela olarak kullanılması, unvanın ürün kataloğu ve reklamda kullanılmasıdır (Bilge, 2015 : 14-15.). Netice olarak ticaret unvanının markasal olarak kullanılmasıyla tescilli markaya tecavüz gerçekleşmektedir. Ancak ticaret unvanı kendi işlevine uygun olarak kullanıldığı takdirde, marka hakkına tecavüz gerçekleşmeyecektir. Ayrıca *bize göre*, ticaret unvanının kullanılması ile marka arasında sıkı bir bağıllık bulunmalı ve oluşmalıdır. Yani unvan olarak kullanımın markasal bir işlevi olmalıdır²⁴. Ticaret unvanı taciri tanıtmaya işlevi dışında kullanılıp adeta marka işlevi oluşturur şekilde kullanılmalıdır. Unvanın kullanımı, markasal bir işlev görmezse Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname²⁵ kapsamında koruma mümkün değildir.

Merkezi Türkiye’de bulunan ticari işletmelerin şubeleri de bulundukları yerin ticaret siciline tescil ve ilan olunur. Bu şubeler de ticaret unvanı ve imza örnekleriyle ilgili tasdik ve tescil yükümlülüklerine tabidir. Kanunda aksine hüküm bulunmadıkça merkezin bağlı olduğu sicile geçirilen kayıtlar, şubenin bağlı bulunduğu sicile de tescil olunur. Ancak bu hususta şubenin bulunduğu yer sicil müdürlüğünün ayrı bir inceleme zorunluluğu yoktur (TTK. md. 40/3). Burada aşağıda gösterilen unsurlar tescil edilir:

mümkün olduğu gibi, unvandaki tanıtıcı kelimenin de kullanılması suretiyle karışıklığa sebebiyet verilebilir; Ayrıca unvanın çekirdek kısmı ile markalar arasında karışıklık yaratılması mümkündür [Yargıtay 11. Hukuk Dairesi (01.05.2006). **E. 2005/5097 ve K. 2006/4977 sayılı kararı**. Ankara: Yargıtay 11. Hukuk Dairesi; Yargıtay 11. Hukuk Dairesi (03.02.2009). **E. 2007/6475 ve K. 2009/1170 sayılı kararı**. Ankara: Yargıtay 11. Hukuk Dairesi] Ayrıca belirtmek gerekir ki ticaret unvanı, esas itibarıyla, markanın sahip olduğu, ürünün kaynağını ve kalitesini garanti etme, ürünü tanıtmaya işlevine sahip değildir (Aydoğan, 2013, 30).

24 Organik bağ ifadesiyle anlatılmak istenen kural olarak unvanın işletmeden ayrı olarak devredilemeyeceğidir. [Boyacıoğlu, Cumhur (2003). “Ticaret unvanının devamına ilişkin düzenlemenin (TK. md. 49) ticaret unvanının sürekliliği ilkesi kapsamında değerlendirilmesi” Ünal Tekinalp’e Armağan. C. I. (2003): 71].

25 T.C. Kanun Hükmünde Kararnameler (24. 06. 1995). **Markaların korunması hakkında kanun hükmünde kararname**. Ankara: Resmi Gazete (22326 sayılı).

1. Şubenin tescili,
2. Tacirin unvanı,
3. Tacirin imza örnekleri,
4. Merkezin ticaret sicilinde kayda geçirilen bütün konular.

Süresi içinde tescil ve ilanın yapılmaması, unvanın kullanılmasını engellemez, sadece tacir bakımından hukuki ve cezai sorumluluk getirir (TTK. md. 51/2).

Merkezleri Türkiye dışında bulunan ticari işletmelerin Türkiye'deki şubeleri, kendi ülkelerinin kanunlarının ticaret unvanına ilişkin hükümleri saklı kalmak şartıyla, yerli ticari işletmeler gibi tescil olunur. Bu şubeler için yerleşim yeri Türkiye'de bulunan tam yetkili bir ticari mümessil (ticari temsilci) atanır. Şubenin yönetimi ve temsili için tam yetkili bir ticari mümessil tescili Borçlar Kanunu'nun kabul ettiği bir kuraldır. Burada TTK. ile BK. arasında paralellik vardır. Ticari işletmenin birden çok şubesi varsa, ilk şubenin tescilinden sonra açılacak şubeler yerli ticari işletmelerin şubeleri gibi tescil olunur (TTK. md. 40/4). Bilindiği üzere şubenin kendi başına iş görebilme yeteneğinin olması gerekir (Yargıtay 11. Hukuk Dairesi, 25.03.2002).

TTK. md. 51/1 uyarınca bütün mahkemeler, memurlar, ticaret ve sanayi odaları, noterler ve Türk Patent Enstitüsü görevlerini yaparlarken bir ticaret unvanının tescil edilmediğini, kanun hükümlerine aykırı olarak tescil edildiğini veya kullanıldığını öğrenirlerse durumu yetkili makamlara bir koruma tedbiri olarak bildirmekle yükümlüdürler. Yetkili makamlar ticaret sicili müdürlüğü ve Cumhuriyet savcılığıdır.

7. TİCARET UNVANININ DEVAMI

Ticaret unvanının devamının ne anlama geldiğinin yanıtlanması gerekir. Ticaret unvanının devamı aşağıdaki işlemlere sahiptir:

1. Ticaret unvanının ticari işletmeden ayrı olarak devredilemeyeceğini ortaya koymaktadır.
2. Ticari işletme ile ticaret unvanı arasındaki organik bağı ortaya koyar (Bozer ve Göle, 2015 : 132; Poroy ve Yasaman, 2014 : 400).
3. Ticaret unvanının devamı, ticari işletme ile müşterileri arasında sıkı bir bağın kurulmasını sağlar.

Ticaret unvanı oluşturulurken çekirdek kısmı gerçeklik ilkesine uygun olarak düzenlenir.

Ancak bu ilkeye sıkı sıkıya bağlı kalmak ticari işletme için bir takım sakıncalara yol açabilir. Zira ticaret unvanlarında geçerli olan gerçeklik ilkesinin katı bir biçimde uygulanması, ticaret unvanını oluşturan unsurların değişikliğe uğraması durumunda ticaret unvanının değiştirilmemesi gerekir(Can, 2007 : 4.). Bazı durumlarda gerçeklik ilkesinin uygulanmasından *karma sistemi benimseyen Türk Ticaret Kanunu* belli şartlar altında vazgeçmiştir(Boyacıoğlu, 2006 : 71). Buna göre, tacir tarafından seçilen ticaret siciline tescil edilerek kullanılan ticaret unvanının, işletme devri, ortakların değişmesi ya da yeni ortak alınması gibi durumlarda değiştirilmesine gerek yoktur(Çeker, 2015 : 126.). Böylece ticaret unvanını devralan kişinin herhangi bir değişiklik yapmaya zorunlu olmadan, unvanı kullanması hakkını veren bir ek yapılarak unvandaki değer korunmuştur (Bahtiyar, 2016, 114.)

A. Adın Değişmesi

Ticari işletme sahibinin veya bir ortağın ticaret unvanında yer alan adı kanunen değişir veya yetkili makamlar tarafından değiştirilirse unvan olduğu gibi kalabilir (TTK. md. 47/1). İsim değişikliği mahkeme kararı yoluyla olabileceği gibi kadınlarda evlenme yolu ile söz konusu olabilir. Bu hallerde unvan değişikliğine gidilme zorunluluğu yoktur. Ancak değişikliğin gerçekleşmesi durumu ticaret siciline tescil ve ilan edilmelidir (TST. md. 38/ f. 1).

B. Yeni Ortak Girmesi veya Ortağın Ayrılması

Kollektif veya komandit şirkete ya da donatma iştirakine yeni ortakların girmesi halinde ticaret unvanı değiştirilmeksizin olduğu gibi kalabilir (TTK. md. 47/2).

Ortaklardan herhangi birinin kolektif veya komandit şirketten veya donatma iştirakinden ayrılmasında ise, durum farklılık arz eder. TTK. md. 47/2 hükmü uyarınca ayrılan ortağın adının unvanda yer almaya devam edebilmesi için yazılı izninin alınması gerekir. Alınmadığı takdirde unvanda gerekli değişiklik yapılır ve tescil edilir.

Yargıtay ise, ortaklardan birisinin şirketten ayrılması durumunda şirket adının eskisi gibi (X ve Ortağı Kollektif Şirketi gibi) ortakları kelimesi dâhil olarak kullanılmasının gerçeğe aykırı olacağı ve üçüncü kişileri aldatacağı yönünde karar almıştır(*Yargıtay Ticaret Dairesi*, 09.10.1958).

C. Ortağın ya da Tacirin Ölümü

Kollektif veya komandit şirkette ya da donatma iştirakinde ticaret unvanına adı dâhil olan bir ortağın ölümü üzerine mirasçılar, onun yerine geçerek

şirketin devamını kabul eder veya şirkete girmemekte beraber bu konudaki onaylarını yazılı şekilde bildirirlerse şirket unvanı olduğu gibi bırakılabilir (TTK. md. 47/2). *Karayalçın*, gerçek kişinin ölümü durumunda işletmeye devam eden mirasçıları tarafından unvanın aynen kullanılması gerektiğini düşünmektedir(Karayalçın, 1968, 387).

8. TİCARET UNVANININ DEVRİ

Ticaret unvanı, işletmeden ayrı olarak devredilemez. Bir işletmenin devri aksi açıkça kabul edilmiş olmadıkça, unvanın da devri sonucunu doğurur (TTK. md. 49/2). 6102 sayılı Kanunun 11'inci maddesinde ticaret unvanının sözleşmede ayrık tutulmadığı sürece ticari işletmeye dâhil olan bir unsur olduğu belirtilmiştir. Böylelikle ticaret unvanının sadece işletme ile birlikte devredilebileceğine izin verilmekte ancak bununda aksi kararlaştırılarak unvanın devredende kalabileceği kabul edilmektedir(Yargıtay 11. Hukuk Dairesi, 25.09.1995).. Burada belirtilmesi gereken bir husus vardır: TTK. md. 49 hükmüne aykırı olarak ticaret unvanını devredenlerle devralan ve kullananlar, *üç aydan iki yıla kadar hapis veya adli para cezasıyla* cezalandırılır (TTK. md. 51/3).

Ticari işletmenin devri ile beraber devralana geçen ticaret unvanının ne şekilde kullanılabileceği konusu TTK. md. 43'te düzenlenmiştir. TTK. md. 43'te devralanın devirden sonra unvanı aynen kullanılabileceği hükme bağlanmıştır.

Taciri iflâsı veya ölümü üzerine unvanın akıbeti konusuna da değinilmesi gerekir. Miras

üzerine intikalde özellik arz eden herhangi bir durum yoktur. Devirde unvan aynen kullanılabileceğine göre mirasın intikalinde de unvanın aynen kullanılmasında herhangi bir sakınca yoktur(Bilgili ve Demirkapı, 2014 : 181.) Bu durumun sebebi *bize göre*, aşağıda gösterildiği şekilde açıklanabilir: Ticaret unvanı işletmenin faaliyet sonucu itibar kazanmış olduğu ve işletme devredilmeksizin unvanın devri eski işletmenin faaliyette bulunduğu inancını oluşturur. Bunun neticesinde ticari işletmenin müşterileri arasında güven sağlanmış olacaktır²⁶. Yine belirtilmesi gerekir ki, tacirin iflâsı hâlinde ekonomik anlamda

26 Arslanlı ise, ticaret unvanının işletmeden ayrı olarak devredilmesinin yasaklanması konusunda aşağıdaki fıkirlere sahiptir: Ticaret unvanı belli bir ticari işletmenin faaliyeti sonucunda değer kazanmaktadır. İşletmeyi devretmeden sadece unvanın devrolunması, eski işletmenin faaliyette bulunduğu şeklinde bir izlenim oluşturup halkın aldanmasına yol açabilir (Arslanlı, 1960, 96).

değer taşıyan unvanın da iflâs masasına girmesi ve işletmeyle beraber devri gerekmektedir²⁷. *Arslanlı* ise, *aksi fikirde olarak*, devir konusunda aşağıdaki görüşleri benimsemektedir(Arslanlı, 1960 : 97-98.)

1. Ticaret unvanı sadece gerçek kişi adından oluşuyorsa kişilik hakları olgusu mevcuttur²⁸.

2. Kişilik hakkı olduğu için ticaret unvanı masaya devredilemez.

3. Devir kişilik hakları ile bağdaşmaz.

4. Devir ancak miras yoluyla olur.

9 . TİCARET UNVANININ KORUNMASI

6102 sayılı TTK.'da koruma sınırı açısından gerçek kişi - tüzel kişi ayrımı mevcut değildir. Korunmanın uygulama alanı, tacirler için Türkiye dâhilindeki tüm sicil müdürlüklerini kapsar²⁹. Ayrıca belirtmek gerekir ki tescilli ticaret unvanının, yine bir ticaret unvanı olarak veya işletme adı, marka, FSEK. anlamında eser veya eserin önemli bir parçası olarak veya internet alan adı olarak kullanılması halinde de tecavüz gerçekleşmiş olur.

Korumanın ilk şekli karşımıza TTK. md. 50'de çıkmaktadır. Anılan madde uyarınca usulüne uygun olarak tescil ve ilân edilmiş ticaret unvanını sadece sahibi kullanabilecektir. Ticaret sicil memuru, önüne gelen ticaret unvanı tescil taleplerinde, daha önceden aynı unvanın usulüne uygun şekilde tescil edildiğini gördüğünde talebi reddedecektir. Tescilli iki unvan varsa ilk tescili yaptıranın öncelik hakkı vardır³⁰. İlk tescili yaptırان ikinci tescilli

27 Aynı görüşte Can, 2007, 5.

28 Bu sebeple gerçek kişi unvanı, ad ve soyadın kısaltılmadan yazılması şeklindedir. Bu sebeple unvan sahibinin ismi üzerinde mutlak bir hakkı vardır. Kişilik hakkı ihlal edilirse MK. md. 25 ve 26 hükmü uygulanır (Kayıhan ve Yasan, 2015, 133).

29 Berzek, 2013, 77; Bahtiyar, 2016, 115. Ayrıca Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği nezdinde kurulan ticaret siciline tescil ve ilana tabi kayıtların düzenli olarak depolandığı ve elektronik ortamda sunulabilen bilgi bankası da unvanın tüm Türkiye'de korunmasını sağlayacak bir mekanizmadır. Bilgi bankası sadece ilgililerin inceleme ve denetleme yapmalarını sağlayacaktır. Çağlar, Hayrettin ve Özdamar, Mehmet (2006). "Ticaret unvanının korunması" **Selçuk** Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi. 14, 2 (2006): 125, 141; Karahan, 2015, 140.

30 Yargıtay Hukuk Genel Kurulu (12. 12. 2007). **E. 2007/11-965 ve 2007/961 sayılı kararı**. Ankara: Yargıtay Hukuk Genel Kurulu. *Korkut* da anılan kararın isabetli olduğunu düşünmektedir. Yine yazara göre bir işareti isim ve tescilsiz marka olarak kullanmaya başlayan kişinin, işareti daha sonra ticaret unvanı olarak tescil ettiren kişiye karşı öncelik hakkı vardır [Korkut, Ömer, (2008). "Ticaret hakkı kullanımıyla marka hakkına tecavüz hakkında bir inceleme", **Batider**. 24, 3 (2008): 397 – 398]. *Aydoğan* ise, terkinin şartının kanunda açıkça belirtilmiş olduğunu ifade etmektedir. Anılan şart ise, daha önceden tescil edilmiş unvan ile benzerlik olması şartıdır. Yazara göre anılan şarttan başka kanunda olmayan bir gerekçeye dayanılması isabetli olarak görülmemektedir. Yazar; Yargıtay'ın, yanıltıcı ve gerçeğe aykırı ekleri yasaklayan TTK. md. 46 hükmüne dayalı olarak hüküm verebileceğini düşünmektedir (Aydoğan, 2013, 37, 48).

unvanın sicilden silinmesini isteyebilir³¹. Kullanılan unvan farklı müşteri çevrelerine hitap ediyorsa unvanlar arasında karışıklık olmaz. Böylece unvanın sicilden terkinin de istenemez³².

Korumanın ikinci şekli TTK. md. 51/1’de yer almaktadır. Anılan madde uyarınca; memurlar, bütün mahkemeler, ticaret ve sanayi odaları, Türk Patent Enstitüsü ve noterler görevlerini yaparlarken bir ticaret unvanının tescil edilmediğini, kanun hükümlerine aykırı olarak tescil edildiğini veya kullanıldığını öğrenirlerse durumu yetkili makamlara bildirmek zorundadırlar. Ticaret unvanını kanuna muhalif olarak kullanan kişiler; TTK md. 45’e göre ek alması gerekip de ek almayanlar, TTK. md. 48’e göre şube ile ilgili ekleri almayanlar para cezasına maruz kalabilirler. Anılan idari para cezası 2.000 Türk Lirasıdır. 39 ilâ 45 inci veya 48 inci maddeleri ihlal edenler, ikibin Türk Lirası idari para cezasıyla cezalandırılır.

Korumanın üçüncü şekli ise, bizzat unvan sahibinin harekete geçerek TTK. md. 52’de düzenlenen yollara başvurusudur. Ticaret unvanının, ticari dürüstlüğe aykırı biçimde bir başkası tarafından kullanılması hâlinde³³ hak sahibi bunun tespitini (HMK. md. 106), yasaklanmasını, haksız kullanılan ticaret unvanı tescil edilmişse kanuna uygun bir şekilde değiştirilmesini veya silinmesini, tecavüzün sonucu olan maddi durumun ortadan kaldırılmasını, gereğinde araçların ve ilgili malların imhasını³⁴ ve zarar varsa, kusurun ağırlığa göre maddi ve manevi tazminat isteyebilir(-Kendigelen, 2012 : 77). Maddi tazminat olarak mahkeme, tecavüz sonucunda mütecavizin elde etmesi mümkün görülen menfaatinin karşılığına

31 Poroy ve Yasaman, 2014, 402; Davalının ticaret unvanının da tescilli olması durumunda tescilli bu unvanın sicilden silinmesi anına kadar kullanılmasında bir usulsüzlük yoktur. Dolayısıyla terkinde kadar olan dönemde unvana tecavüzden ve haksız rekabetten söz edilemez [Yargıtay 11. Hukuk Dairesi (06.07.2004). **E. 2003/13467 ve K. 7561 sayılı kararı**. Ankara: Yargıtay 11. Hukuk Dairesi.]

32 *Yargıtay*, 1990 ve 1992’de verdiği kararlarda bu yönde karar vermektedir [Yargıtay 11. Hukuk Dairesi (25.06.1992). **E. 90/8164 ve K. 92/7965 sayılı kararı**. Ankara: Yargıtay 11. Hukuk Dairesi; [Yargıtay 11. Hukuk Dairesi (14.12.1990). **7430/8092 sayılı kararı**. Ankara: Yargıtay 11. Hukuk Dairesi]. Daha sonra *Yargıtay*, ticaret unvanının korunmasında, tescilli unvanın varlığı ve önceliğini esas ve yeterli görmüş, ayrıca işletmelerin faaliyet sahalarının aynı olması zorunluluğunu aramamıştır [Yargıtay 11. Hukuk Dairesi (09.04.2002). **E. 2002/342 ve K. 2002/3318 sayılı kararı**. Ankara: Yargıtay 11. Hukuk Dairesi].

33 *Tekinalp* ticari dürüstlüğe aykırı olarak kullanım konusunda unvanlar arasında karıştırılma (iltibas) yaratmaya gayret edilmesini örnek olarak vermektedir [Tekinalp, Ünal (2004). **Fikri mülkiyet hukuku**. İstanbul: Vedat Kitapçılık, 418]

34 Burada, fikri mülkiyete ilişkin mevzuatla bir uyum sağlanmıştır. Örneğin Marka KHK md. 62/1, 551 s. KHK. md. 137, 554 s. KHK. md. 49. *Kanaatimize göre* imhaya en son çare olarak başvurmak gerekir. Çünkü unvanın eşyanın üzerinden silinmesi ya da çıkarılması imkânı varsa imhasının istenmesi uygun olmayacaktır.

da hükmedebilir. Mahkeme, davayı kazanan tarafa istemi üzerine, giderleri aleyhine hüküm verilen kimseye ait olmak üzere, kararın gazete ile yayımlanmasına da karar verebilir³⁵. Kararın gazete ile yayımlanması talebi dava dilekçesinde talep edilmelidir.

Bu noktada aşağıda gösterilen soru akla gelmektedir: “*Acaba TTK. md. 52 ticaret unvanının sahip olduğu bütün fonksiyonları korumakta mıdır?*” Bize göre, tespit davası iki ticaret unvanı arasındaki farklılığı ve ayırt edilme işlevini ortaya koymaktadır. Dolayısıyla ticaret unvanının farklılığı oluşturma işlevi tespit davasında korunmaktadır. Ayrıca haksız kullanılan ticaret unvanı tescil edilmişse kanuna uygun bir şekilde değiştirilmesi veya silinmesi de ayırt edilme işlevini ortaya koymaktadır. Yine maddi ve manevi tazminat davasının açılmasıyla tacirin yanlış tanıtılmasından doğan zararlar tazmin edilir. Dolayısıyla manevi ve maddi tazminat davasıyla da tacirin tanıtılması işlevi arasında da tâli de olsa bir irtibat vardır. Burada tacirin unvanı kullanılmıştır. Ancak unvanı kullanan tacir unvanın sahibi hakiki kişi değildir. Bilge bu kullanmayı “*unvansal kullanma*” olarak ifade etmektedir (Bilge, 2015 : 9- 12). Kullanımın unvansal kullanım olması için aşağıdaki unsurların gerçekleşmiş olması gerekir:

1. Ticaret unvanının sicilde yazılı ve kayıtlı olduğu şekilde kullanılması,
2. Unvandaki çekirdek sözcük ya da sözcüklerin farklı renkte, büyük puntolarla ya da öne çıkarılarak kullanılmamış olması gerekir (Bilge, 2015 : 12.).

Ticaret unvanının seçilmesi, oluşturulması, kullanılması, tescili, zorunlu eklerin yapılmasına ilişkin hükümlere muhalefet halleri için çeşitli cezai müeyyideler öngörülmüştür (Bilgili ve Demirkapı, 2014 : 182) (TTK md. 51).

³⁵ Unvan sahibine tanınan dava ve talep hakları; markalar, patentler, endüstriyel tasarımlara ilişkin kanun hükmünde kararname ile Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu’nda tasarım, eser sahibi, patent ve marka sahibine tanınan haklarla mukayese edildiğinde bu haklara eşit ve denk düzeyde bir korumaya ulaşıldığı görülmektedir, [Can, Mustafa (2007). “Türk Ticaret Kanunu Tasarısına Göre Ticaret Unvanı”. **Mevzuat Dergisi**. 10, 111 (2007): 1].

1]. Ayrıca belirtilmesi gerekir ki, tescilli marka ve endüstriyel tasarım sahibi, bu tesciller hükümsüz kılınmadıkça, marka ve tasarımını kullanabilir. Bu bakımdan davalının geçerli marka ve tasarımını kullanması haksız rekabeti oluşturmaz. Ticaret unvanı önceden tescil edilmiş ise, aynı unvanı başkasının kullanması durumunda, bu unvanın ticaret sicilinden terkin istenebilir, (Can, 2007, 6; Aydoğan, 2013, 35).

10. SONUÇ

Çalışmamız neticesinde aşağıdaki sonuçlara ulaşmak mümkündür:

1. Ticaret unvanı, tacirin ticari işletmesine ilişkin işlemleri yaparken kullandığı isimdir. Ticaret unvanı, ticari işletmeyi değil, taciri hedef alır ve onu diğer tacirlerden ayırmayı amaçlar.
2. Ticaret unvanının düzenlenmesinde serbestlik sistemi, gerçeklik sistemi ve karma sistem olmak üzere üç farklı sistemden yararlanılmaktadır. *Türk hukukunda kabul gören sistem karma sistemdir.*
3. Ticaret unvanı seçmede karma sistemin benimsendiği Türk Hukuku'nda unvan, gerçeklik ilkesinin geçerli olduğu çekirdek kısmı ve serbestlik ilkesini geçerli olduğu ek kısmı olmak üzere iki kısımdan oluşur.
4. Seçilen ticaret unvanının Türkiye'de daha önce tescil edilmiş unvanlardan açıkça ayırt edilmesi ve bunu sağlamak üzere unvana ekler yapılması zorunludur.
5. Ticaret unvanı kullanmak tacir için hem bir yükümlülük hem de bir haktır.
6. Her tacir, ticari işletmesinin açıldığı günden itibaren on beş gün içerisinde ticari işletmesini ve seçtiği ticaret unvanını işletme merkezinin bulunduğu yer ticaret siciline tescil ve ilan ettirmeye mecburdur.
7. Tacir tarafından seçilen ticaret siciline tescil edilerek kullanılan ticaret unvanının, işletme devri, ortakların değişmesi ya da yeni ortak alınması gibi durumlarda değiştirilmesine gerek yoktur.
8. Ticaret unvanı, işletmeden ayrı olarak devredilemez. Bir işletmenin devri aksi açıkça kabul edilmiş olmadıkça, unvanın da devri sonucunu doğurur. Devralan devirden sonra unvanı aynen kullanabilir.
9. Ticaret unvanının, ticari dürüstlüğe aykırı biçimde bir başkası tarafından kullanılması hâlinde hak sahibi bunun tespitini, yasaklanmasını; haksız kullanılan ticaret unvanı tescil edilmişse kanuna uygun bir şekilde değiştirilmesini veya silinmesini, tecavüzün sonucu olan maddi durumun ortadan kaldırılmasını, gereğinde araçların ve ilgili malların imhasını ve zarar varsa, kusurun ağırlığına göre maddi

ve manevi tazminat isteyebilir. Dolayısıyla ticaret unvanına tecavüz davalarında kabul edilen kriter *dürüstlük kuralıdır*. Unvan *ticari alanda geçerli olan dürüstlük kurallarına aykırı olmak üzere* haksız olarak kullanılırsa kanunen korunur.

10. Kanun koyucu ticaret unvanına tecavüz davalarında davacının ihlale uğrayan haklarını *sınırlı sayıda olmak üzere saymamıştır*.
11. Bir ticaret unvanı korunuyorsa korunan ticaret unvanının hak sahibinin izni olmaksızın fikri hak konusu olan bir eserde kullanılması durumunda ya da işletme adı olarak kullanılması durumunda da korunması mümkündür.
12. Ticaret unvanı, bir işletmenin mal ve hizmetlerini diğer işletmelerin mal ve hizmetlerinden ayırt edilmesini sağlamak amacıyla kullanıldığı takdirde ticaret unvanının markasal kullanımından söz etmek mümkündür. Burada ticaret unvanına marka işlevi yüklenmektedir. Netice olarak ticaret unvanının markasal olarak kullanılmasıyla tescilli markaya tecavüz gerçekleşmektedir.

KAYNAKÇA

- Arkan, Sabih (2015). **Ticari işletme hukuku**. Ankara: BTHAE.
- Arslanlı, Halil (1960). **Kara ticaret hukuku, umumi prensipler**. İstanbul: Fakülteler Matbaası.
- Aslan, Yılmaz ve Şenyüz, Doğan (2012). **İşletme hukuku**. Bursa: Ekin Basım Yayın Dağıtım.
- Aydoğan, Fatih (2013). “Markanın ticaret unvanına karşı korunması, mevcut hukuki durum-değişiklik (madde) önerisi- itiraz yolu ve/veya alternatif çözüm yolu önerisi” İÜHFM. 71, 2 (2013): 27-50.
- Ayhan, Rıza, Özdamar, Mehmet ve Çağlar, Hayrettin (2014). **Ticari işletme hukuku genel esaslar**. Ankara: Yetkin Yayınları.
- Bahtiyar, Mehmet (2016). **Ticari işletme hukuku ders notları – soru örnekleri**. İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Berzek, Ayşe Nur (2013). **Ticaret hukukunun genel ilkeleri**. İstanbul: Beta Basım A. Ş.
- Bilge, Mehmet Emin (2015). “Marka ve ticaret unvanı arasında iltibas” TFM. 2015/2 (2015): 7-22.

Bilgili, Fatih ve Demirkapı, Ertan. (2014). **Ticari işletme hukuku**. Bursa: Dora Yayıncılık.

Boyacıoğlu, Cumhuri (2003). “Ticaret unvanının devamına ilişkin düzenlemenin (TK. md. 49) ticaret unvanının sürekliliği ilkesi kapsamında değerlendirilmesi” Ünal Tekinalp’e Armağan.

C. I. (2003): 67-90.

Boyacıoğlu, Cumhuri (2006). **Ticaret unvanı**. Ankara: Nobel Yayınları.

Bozer, Ali ve Göle, Celal (2015). **Ticari işletme hukuku**. Ankara: BTHAE.

Can, Mustafa (2007). “Türk Ticaret Kanunu Tasarısına Göre Ticaret Unvanı”. **Mevzuat Dergisi**. 10, 111 (2007): 1-6.

Çağlar, Hayrettin ve Özdamar, Mehmet (2006). “Ticaret unvanının korunması” **Selçuk Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi**. 14, 2 (2006): 119-150.

Çeker, Mustafa (2015). **6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’na göre ticaret hukuku**. Adana: Karahan Kitabevi.

Domaniç, Hayri (1988). **Ticaret hukukunun genel esasları**. İstanbul: Temel Yayıncılık.

Eriş, Gönen (2004). **Türk Ticaret Kanunu, ticari işletme ve şirketler, cilt I**. Ankara: Seçkin Yayıncılık.

Göle, Celal (1986). “Ticari İşletmenin Merkez ve Şubesinin Tayini Sorunu” **Prof. Dr. Ernst Hirsch’e Armağan**. (1986): 186-190.

Karahan, Sami (2015). **Ticari işletme hukuku**. Konya: Mimoza Yayıncılık.

Karayalçın, Yaşar (1968). **Ticaret hukuku, cilt I, giriş-ticari işletme**. Ankara: Fakülteler Matbaacılık.

Karayalçın, Yaşar (1973). **Ticaret hukuku cilt II, şirketler hukuku**. Ankara: Fakülteler Matbaacılık.

Kayihan, Şaban ve Yasan, Mustafa (2015). **6335 sayılı Kanun ile değişik yeni Türk Ticaret Kanunu’na göre ticari işletme hukuku**. Ankara: Seçkin Yayıncılık.

Kendigelen, Abuzer (2012). **Yeni Türk Ticaret Kanunu değişiklikler, yenilikler ve ilk tespitler**. İstanbul: On İki Levha Yayıncılık.

Korkut, Ömer, (2008). “Ticaret hakkı kullanımıyla marka hakkına tecaüz hakkında bir inceleme”,

Batider. 24, 3 (2008): 389 - 399.

Moroğlu, Erdoğan (2006). **Türk Ticaret Kanunu Tasarısı ve Yürürlük ve Uygulama Kanunu Tasarısı Taslağı, değerlendirme ve öneriler.** Ankara: TBB. Yayınları.

Nomer, Füsün (2001). “İnternet alan adının (domain name) hukuki niteliği ve marka ve ticaret unvanı gibi ayırt edici ad ve işaretler ile arasında benzerlik bulunması sebebiyle doğabilecek hukuki sorunlar” **Prof. Dr. Hayri Domaniç’e 80. Yaş Günü Armağanı Cilt I.** (2001): 395-418.

Nomer Ertan, Füsün (2011). “6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nda ticaret unvanı ve işletme adına

ilişkin olarak yapılan değişiklikler” **Kadir Has Üniversitesi Hukuk Fakültesi-Yeni Türk**

Ticaret Kanunu’nun Ticari İşletme Hukuku Alanında Getirdiği Yenilikler Sempozyumu.

Kasım, İstanbul (2011): 71-88

Poroy, Reha ve Yasaman, Hamdi (2014). **Ticari işletme hukuku.** İstanbul: Vedat Kitapçılık.

Tekinalp, Ünal (2004). **Fikri mülkiyet hukuku.** İstanbul: Vedat Kitapçılık.

Yargıtay 11. Hukuk Dairesi (29.11.1973). **E. 4778 ve K. 4768 sayılı kararı.** Ankara: Yargıtay 11. Hukuk Dairesi.

Yargıtay 11. Hukuk Dairesi (25.09.1995). **E. 5933 ve K. 6728 sayılı kararı.** Ankara: Yargıtay 11. Hukuk Dairesi

Yargıtay 11. Hukuk Dairesi (19.01.2010). **E. 2008/4162 ve K. 2010/519 sayılı kararı.** Ankara: Yargıtay 11. Hukuk Dairesi.

Yargıtay 11. Hukuk Dairesi (22.02.2010). **E. 2008/11380 ve K. 2010/1982 sayılı kararı.** Ankara: Yargıtay 11. Hukuk Dairesi

Yargıtay 11. Hukuk Dairesi (25.03.2002). **E. 2001/10352 ve K. 2002/2658 sayılı kararı.** Ankara: Yargıtay 11. Hukuk Dairesi.

Yargıtay Ticaret Dairesi (09.10.1958). **E. 2468 ve K. 2359 sayılı kararı.** Ankara: Yargıtay Ticaret Dairesi.

Yongalık, Aynur (2002). “Ticaret unvanı alanındaki yeni gelişmeler-Türk hukuku açısından bir değerlendirme” **Batider.** 21, 3 (2002): 5-30.